# M2 Innovation, Digital, Conseil

Se former au management de l'innovation à l'heure du digital

Comprendre le nouveau contexte de l'économie digitale et collaborative

Anticiper les enjeux organisationnels liés à la transformation numérique

## Le mot des alumni

“

Le M2 IDC est une formation de qualité à taille humaine

Nous sommes vraiment centrés sur le monde de demain,
contrairement à mes formations précédentes qui étaient concentrées sur l'existant

La formation nous apporte des outils de management clé en main,
une vision réaliste de l'entreprise,
ainsi qu'une approche plus scientifique et basée sur la recherche ”

https://masteridc.fr

LinkedIn

info@masteridc.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

université PARIS-SACLAY

# M2 Innovation, Digital, Conseil

Des enseignants-chercheurs
de l'Université Paris-Saclay

en **économie et en science de gestion, spécialistes de l'innovation et du numérique**

Des intervenants professionnels

**BNPParibas · Bivwak! · Framatome · Orange Formind · MJVInnovation**

Les alternants sont chez

**IBM · SNCF LabRH · Oney · Société Générale · Cap Gemini · Nestlé · Radio France · Microsoft · Ministère des Armées · Hermès · INRIA · Allianz · BPCE**

## Les débouchés

Manager de l'innovation

Consultant blockchain

Responsable de la data, de l'information et des connaissances/ Gouvernance des données

Responsable Knowledge Management

Responsable de la transformation digitale et de la numérisation des process

Responsable de l'innovation participative et collaborative

Risk manager digital, compliance (données personnelles, RGPD)

Chef de projet qualité web

Responsable RH innovation et digital

Administration numérique, transformation numérique de l'État

✓ **Formation en apprentissage**

✓ **Pratiques pédagogiques innovantes**
Mises en situation, travaux de groupe, immersion…

✓ **Développement d'une app mobile**
Pas de pré-requis en programmation

La promotion 2022 au travail, dans les locaux de BNPP

# M2 Innovation, Digital, Conseil

| Les fondamentaux | Intervenant | ECTS | Heures |
|---|---|---|---|
| Modèles d'affaires du numérique | Académique | 3 | 21 |
| Innovation, Métiers et Compétences | Académique + professionnel | 3 | 21 |
| Innovation dans les organisations | Académique | 3 | 21 |
| Données, Analyse comportementale et aide à la décision | Académique | 3 | 21 |
| Gouvernance des données | Professionnel | 3 | 18 |
| Ethique et Numérique | Académique | 3 | 18 |
| Transformation digitale dans l'entreprise | Professionnel | 3 | 18 |
| UX design à l'ère digital | Professionnel | 3 | 18 |
| **Digital : découverte et applications** | | | |
| Projet d'innovation digitale : innovation et codage | Professionnels | 10 | 50 |
| Economie des apps et des objets connectés | Académique | 3 | 18 |
| Big Data, E-commerce et pricing | Académique | 3 | 18 |
| **Méthodes, outils et approches métiers** | | | |
| Outils et méthodes pour le conseil en organisation | Professionnel | 3 | 24 |
| Management de projets innovants | Professionnels | 3 | 24 |
| Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration | Professionnel | 2 | 21 |
| Consommation et société numérique | Académique | 2 | 21 |
| Gestion de l'intrapreneuriat | Académique | 3 | 24 |
| Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale | Académique | 1 | 18 |
| Business English | Académique | 2 | 21 |
| **Mémoire de fin d'année** | | | |
| La méthodologie du mémoire | Académique | 5 | 10 |
| | Total | 60 | 420 |

# M2 Innovation, Digital, Conseil

## Votre profil

**Titulaire d'un M1** en Management, Économie, Droit ou Sciences politiques

OU

**Titulaire d'un M2** dans ces mêmes domaines

diplômé d'école de commerce, d'IEP, d'école de design ou d'école d'ingénieur

cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise

OU

**Salarié actuellement en entreprise** et qui souhaite, avec l'accord de son employeur, bénéficier d'une formation continue.

## Admission sur dossier puis entretien

Candidatures à partir de mars

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

université PARIS-SACLAY

*Retrouvez nos alumni sur LinkedIn et renseignez-vous auprès d'eux !*

**Web :** https://masteridc.fr/

**LinkedIn :** LinkedIn URL

**Contact :** info@masteridc.fr

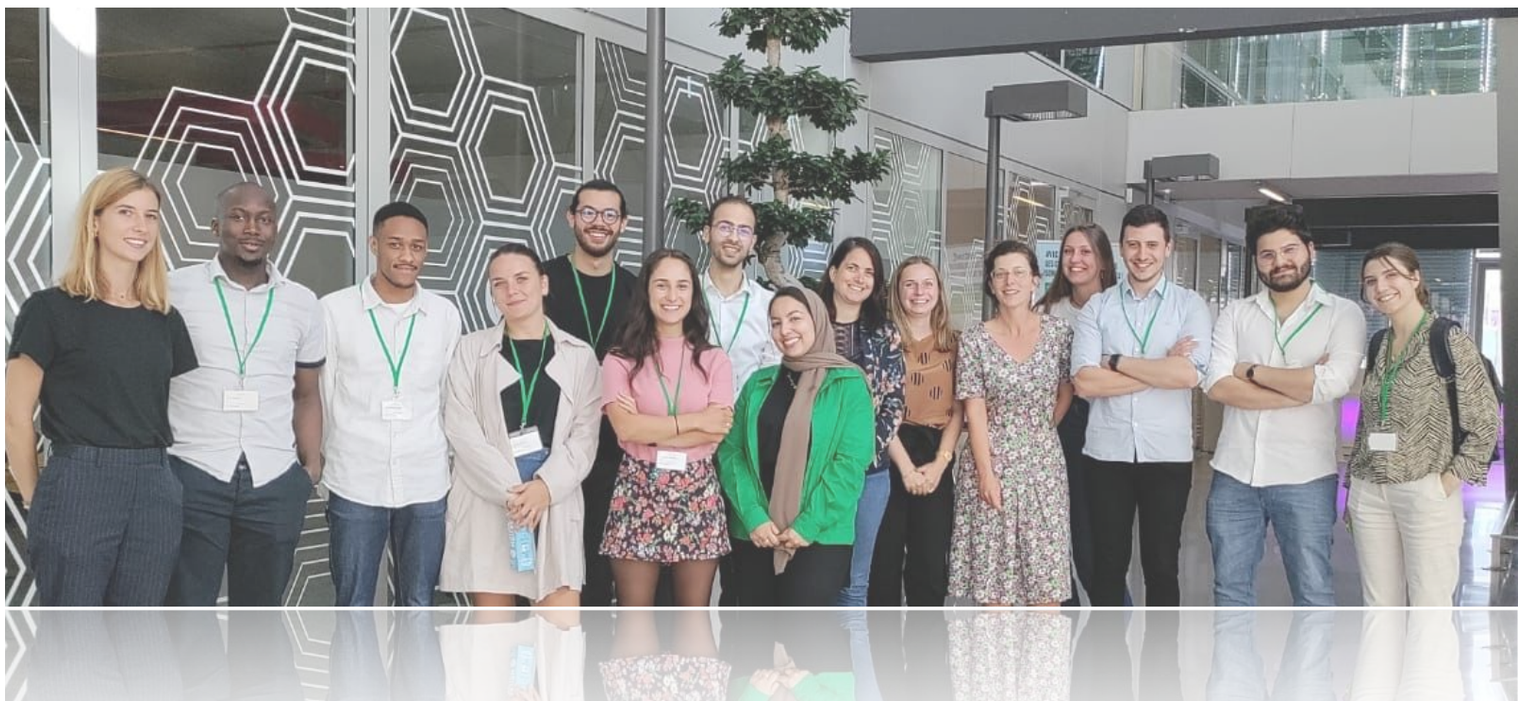
**Directeur du master :** Serge Pajak

## Nos locaux

Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation de l'Université Paris-Saclay

27 avenue Lombart, 92260 Fontenay-aux-Roses

*RER B, arrêt Fontenay-aux-Roses*



*La promotion 2022 chez BNP*