

M2 Innovation, Digital, Conseil

Les fondamentaux	Intervenant	ECTS	Heures	
Modèles d'affaires du numérique	Académique	3	21	
Innovation, Métiers et Compétences	Académique + professionnel	3	21	
Innovation dans les organisations	Académique	3	21	
Données, Analyse comportementale et aide à la décision	Académique	3	21	
Gouvernance des données	Professionnel	3	18	
Ethique et Numérique	Académique	3	18	
Transformation digitale dans l'entreprise	Professionnel	3	18	
UX design à l'ère digital	Professionnel	3	18	
Digital : découverte et applications				
Projet d'innovation digitale : innovation et codage	Professionnels	10	50	
Economie des apps et des objets connectés	Académique	3	18	
Big Data, E-commerce et pricing	Académique	3	18	
Méthodes, outils et approches métiers				
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Professionnel	3	24	
Management de projets innovants	Professionnels	3	24	
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	Professionnel	2	21	
Consommation et société numérique	Académique	2	21	
Gestion de l'intrapreneuriat	Académique	3	24	
Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale	Académique	1	18	
Business English	Académique	2	21	
Mémoire de fin d'année				
La méthodologie du mémoire	Académique	5	10	
		Total	60	420