

# M2 Innovation, Digital, Conseil

## Le mot des alumni

Se former au management de l'innovation à l'heure du digital

Comprendre le nouveau contexte de l'économie digitale et collaborative

Anticiper les enjeux organisationnels liés à la transformation numérique

“

Le M2 IDC est une formation de qualité à taille humaine

Nous sommes vraiment centrés sur le monde de demain, contrairement à mes formations précédentes qui étaient concentrées sur l'existant

La formation nous apporte des outils de management clé en main, une vision réaliste de l'entreprise, ainsi qu'une approche plus scientifique et basée sur la recherche ”



# M2 Innovation, Digital, Conseil

Des enseignants-chercheurs  
de l'Université Paris-Saclay

en **économie et en science de gestion,**  
**spécialistes de l'innovation et du numérique**

Des intervenants professionnels

**BNPParibas · Bivwak! · Framatome · Orange**  
**Formind · MJVInnovation**

Les alternants sont chez

**IBM · SNCF LabRH · Oney · Société**  
**Générale · Cap Gemini · Nestlé · Radio**  
**France · Microsoft · Ministère des Armées ·**  
**Hermès · INRIA · Allianz**

## Les débouchés

Manager de l'innovation

Consultant blockchain

Responsable de la data, de  
l'information et des  
connaissances/

Gouvernance des données

Responsable Knowledge  
Management

Responsable de la  
transformation digitale et  
de la numérisation des  
process

Responsable de l'innovation  
participative et  
collaborative

Risk manager digital,  
compliance (données  
personnelles, RGPD)

Chef de projet qualité web

Responsable RH innovation  
et digital

Administration numérique,  
transformation numérique  
de l'État

✓ **Formation en apprentissage**

✓ **Pratiques pédagogiques innovantes**

Mises en situation, travaux de groupe, immersion...

✓ **Développement d'une app mobile**

Pas de pré-requis en programmation



# M2 Innovation, Digital, Conseil

Les fondamentaux	Intervenant	ECTS	Heures	
Modèles d'affaires du numérique	Nabyla Daidj (IMT-BS)	3	21	
Innovation, Métiers et Compétences	Anne Janand, Sonia Grigoroff (Orange)	3	21	
Innovation dans les organisations	Florence Durieux	3	21	
Données, Analyse comportementale et aide à la décision	Jean-Michel Étienne	3	21	
Gouvernance des données	Élise Bruillon	3	18	
Ethique et Numérique	Serge Pajak	3	18	
Transformation digitale dans l'entreprise	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	18	
UX design à l'ère digital	Fabricio Astua (MJV Innovation)	3	18	
Digital : découverte et applications				
Projet d'innovation digitale : innovation et codage	Oscar Bonte (SiaXperience), Vincent Dusserre	10	50	
Economie des apps et des objets connectés	Fabrice Le Guel	3	18	
Big Data, E-commerce et pricing	Matthieu Manant	3	18	
Méthodes, outils et approches métiers				
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	24	
Management de projets innovants	Danielle Winandy (BNPParibas) Sandra Ferron (BNPParibas)	3	24	
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	Martin Roulleaux-Dugage (Framatome)	2	21	
Consommation et société numérique	Nathalie Guichard	2	21	
Gestion de l'intrapreneuriat	Pascal Corbel	3	24	
Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale	Serge Pajak	1	18	
Business English	Sophie Just	2	21	
Mémoire de fin d'année				
La méthodologie du mémoire	Clotilde Coron	5	10	
		Total	60	420

# M2 Innovation, Digital, Conseil

## Votre profil

**Titulaire d'un M1** en Gestion, Économie, Droit ou Sciences politiques

OU

**Titulaire d'un M2** dans ces mêmes domaines diplômé d'école de commerce, d'IEP, d'école de design ou d'école d'ingénieur

cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise

OU

**Salarié actuellement en entreprise** et qui souhaite, avec l'accord de son employeur, bénéficier d'une formation continue.

## Admission sur dossier puis entretien

Candidatures à partir du 11 mars 2024



**université**  
PARIS-SACLAY

*Retrouvez nos alumni  
sur LinkedIn  
et renseignez-vous  
auprès d'eux !*



**Web** : <https://masteridc.fr/>

**LinkedIn** : LinkedIn URL

**Contact** : [info@masteridc.fr](mailto:info@masteridc.fr)

**Directeur du master** : Serge Pajak

## Nos locaux

Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation de l'Université Paris-Saclay

27 avenue Lombart, 92260 Fontenay-aux-Roses

*RER B, arrêt Fontenay-aux-Roses*

La promotion 2022 chez BNP

