

M2 Innovation, Digital, Conseil

Le mot des alumni

Se former au management de l'innovation à l'heure du digital

Comprendre le nouveau contexte de l'économie digitale et collaborative

Anticiper les enjeux organisationnels liés à la transformation numérique

“

Le M2 IDC est une formation de qualité à taille humaine

Nous sommes vraiment centrés sur le monde de demain, contrairement à mes formations précédentes qui étaient concentrées sur l'existant

La formation nous apporte des outils de management clé en main, une vision réaliste de l'entreprise, ainsi qu'une approche plus scientifique et basée sur la recherche ”



M2 Innovation, Digital, Conseil

Des enseignants-chercheurs
de l'Université Paris-Saclay

en **économie et en science de gestion**,
spécialistes de l'innovation et du numérique

Des intervenants professionnels

**BNPParibas · Bivwak! · Framatome · Orange
Formind · MJVInnovation**

Les alternants sont chez

**IBM · SNCF LabRH · Oney · Société
Générale · Cap Gemini · Nestlé · Radio
France · Microsoft · Ministère des Armées ·
Hermès · INRIA · Allianz**

Les débouchés

Manager de l'innovation

Consultant blockchain

Responsable de la data, de
l'information et des
connaissances/

Gouvernance des données

Responsable Knowledge
Management

Responsable de la
transformation digitale et
de la numérisation des
process

Responsable de l'innovation
participative et
collaborative

Risk manager digital,
compliance (données
personnelles, RGPD)

Chef de projet qualité web

Responsable RH innovation
et digital

Administration numérique,
transformation numérique
de l'État

✓ **Formation en apprentissage**

✓ **Pratiques pédagogiques innovantes**

Mises en situation, travaux de groupe, immersion...

✓ **Développement d'une app mobile**

Pas de pré-requis en programmation



M2 Innovation, Digital, Conseil

Les fondamentaux	Intervenant	ECTS	Heures
Modèles d'affaires du numérique	Nabyla Daidj (IMT-BS)	3	21
Innovation, Métiers et Compétences	Anne Janand, Sonia Bonnet (Orange)	3	21
Innovation dans les organisations	Florence Durieux	3	21
Données, Analyse comportementale et aide à la décision	Jean-Michel Étienne	3	21
Gouvernance des données	Élise Bruillon (Formind)	3	18
Ethique et Numérique	Serge Pajak	3	18
Transformation digitale dans l'entreprise	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	18
UX design à l'ère digital	Fabricio Astua (MJV Innovation)	3	18
Digital : découverte et applications			
Projet d'innovation digitale : innovation et codage	Oscar Bonte (MJV Innovation), Emmanuel Waller	10	50
Economie des apps et des objets connectés	Fabrice Le Guel	3	18
Big Data, E-commerce et pricing	Matthieu Manant	3	18
Méthodes, outils et approches métiers			
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	24
Management de projets innovants	Danielle Winandy (BNPParibas) Sandra Ferron (BNPParibas)	3	24
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	Martin Roulleaux-Dugage (Framatome)	2	21
Consommation et société numérique	Nathalie Guichard	2	21
Gestion de l'intrapreneuriat	Pascal Corbel	3	24
Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale	Serge Pajak	1	18
Business English	Sophie Just	2	21
Mémoire de fin d'année			
La méthodologie du mémoire	Élodie Loubarette	5	10
		Total	60
			420

M2 Innovation, Digital, Conseil

Votre profil

Titulaire d'un M1 en Gestion, Économie, Droit ou Sciences politiques

OU

Titulaire d'un M2 dans ces mêmes domaines diplômé d'école de commerce, d'IEP, d'école de design ou d'école d'ingénieur

cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise

OU

Salarié actuellement en entreprise et qui souhaite, avec l'accord de son employeur, bénéficier d'une formation continue.

Admission sur dossier puis entretien

Candidatures à partir du 15 avril 2023



université
PARIS-SACLAY

*Retrouvez nos alumni
sur LinkedIn
et renseignez-vous
auprès d'eux !*



Web : <https://masteridc.fr/>

LinkedIn : LinkedIn URL

Contact : info@masteridc.fr

Directeur du master : Serge Pajak

Nos locaux

Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation de l'Université Paris-Saclay

27 avenue Lombart, 92260 Fontenay-aux-Roses

RER B, arrêt Fontenay-aux-Roses

La promotion 2022 chez BNP

