



# M2 Innovation, Digital, Conseil

Se former au management de l'innovation à l'heure du digital

# M2 Innovation, Digital, Conseil

Former au management de l'innovation dans ses aspects économiques, organisationnels, et humains en phase avec la structuration de l'économie numérique

Comprendre le nouveau contexte de l'économie digitale et collaborative

Apprendre à manager l'innovation dans cet environnement en mutation

Devenir acteur de l'entreprise de demain

Avec des intervenants BNP Paribas · Bivwak! · Total · Framatome · Orange...

Nos alternants sont à IBM · SNCF LabRH · Société Générale · Cap Gemini · Nestlé · Radio France · Microsoft...

## Les débouchés

.....  
Manager de l'innovation

.....  
Consultant blockchain

.....  
Responsable de la data, de l'information et des connaissances/  
Gouvernance des données

.....  
Responsable Knowledge Management

.....  
Responsable de la transformation digitale et de la numérisation des process

.....  
Responsable de l'innovation participative et collaborative

.....  
Risk manager digital, compliance (données personnelles, RGPD)

.....  
Chef de projet Qualité web

.....  
Responsable RH innovation et digital

.....  
Administration numérique, transformation numérique de l'État



### Formation en apprentissage

calendrier disponible sur le site de la formation



### Pratiques pédagogiques innovantes

Mises en situation, travaux de groupe, immersion...



### Développement d'une app mobile

Pas de pré-requis en programmation



# M2 Innovation, Digital, Conseil

Les fondamentaux		ECTS	Heures
Modèles d'affaires du numérique	Nabyla Daidj (IMT-BS)	3	21
Innovation, Métiers et Compétences	Anne Janand, Sonia Bonnet (Orange)	3	21
Innovation dans les organisations	Florence Durieux	3	21
Données, Analyse comportementale et aide à la décision	Jean-Michel Étienne	3	21
Gouvernance des données	Christophe Binot (Total)	3	18
Ethique et Numérique	Serge Pajak	3	18
Transformation digitale dans l'entreprise	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	18
UX design à l'ère digital	Fabricio Astua (MJV Innovation)	3	18
Digital : découverte et applications			
Projet d'innovation digitale : innovation et codage	Véronique Bonin (Orange), Emmanuel Waller	10	50
Economie des apps et des objets connectés	Fabrice Le Guel	3	18
Big Data, E-commerce et pricing	Matthieu Manant	3	18
Méthodes, outils et approches métiers			
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	24
Management de projets innovants	Danielle Winandy (BNPParibas) Sandra Ferron (BNPParibas)	3	24
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	Martin Roulleau-Dugage (Framatome)	2	21
Consommation et société numérique	Nathalie Guichard	2	21
Gestion de l'intrapreneuriat	Pascal Corbel	3	30
Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale		1	18
Business English	Sophie Just	2	21
Mémoire de fin d'année			
La méthodologie du mémoire	Élodie Loubarette	5	10

# M2 Innovation, Digital, Conseil

Journée portes ouvertes : mercredi 10 février à 12h en visio | [lien sur demande  
info@masteridc.fr](mailto:info@masteridc.fr)

## Votre profil

Titulaire d'un M1 en Gestion, Économie ou Droit

OU

Titulaire d'un M2 dans ces mêmes domaines diplômé d'écoles d'ingénieurs, d'IEP, d'écoles de design ou d'écoles de commerce

cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise

OU

Salarié actuellement en entreprise et qui souhaite, avec l'accord de son employeur, bénéficier d'une formation continue.

Admission sur dossier puis entretien

Candidatures à partir du 2 mai 2022

*Retrouvez nos alumni sur LinkedIn  
et renseignez-vous auprès d'eux !*



Web : <https://masteridc.fr/>

Linkedin : [LinkedIn URL](#)

Contact : [info@masteridc.fr](mailto:info@masteridc.fr)

Directeur du master : Serge Pajak

Lieu de la formation

Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation  
de l'Université Paris-Saclay

27 avenue Lombart, 92260 Fontenay-aux-Roses

RER B, arrêt Fontenay-aux-Roses

