

**Master 2 Innovation, Digital, Conseil
de la mention *Innovation, Entreprise et Société* de l'Université Paris-Saclay**

Responsables : Pr Aurélie DUDÉZERT, Serge PAJAK

Intitulé	Contenu	Heures	ECTS	Responsable
Semestre 3				
Les fondamentaux I				
Economie collaborative	Présentation des principes et des enjeux de l'économie collaborative. Économie collaborative marchande et non marchande. Positionnement au regard du contexte économique général	21h	3	Nicolas SOULIÉ, IMT Business School
Innovation, Métiers et Compétences	Introduction aux méthodes de gestion des ressources humaines en contexte innovants : Trajectoires métier, Gestion de carrières et mobilités. Gestion et anticipation des compétences	21h	3	Anne Janand, Université Paris-Saclay, RITM Sonia Bonnet, ORANGE
Innovation dans les organisations	Présentation des principes et pratiques de l'innovation en entreprise	21h	3	Florence Durieux, Université Paris-Saclay, RITM
Données, analyse comportementale et aide à la décision	L'abondance de données permet d'analyser les comportements afin d'éclairer et d'optimiser les choix. Ce cours s'appuiera sur des éléments de méthodologie : A/B testing, nudge.	21h	3	Gracia Cecere, IMT Business School Jean-Michel Étienne, Université Paris-Saclay
Méthodes, outils et approches métiers I				
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Mise en perspective de la pratique du métier du conseil, méthodes pour collecter et analyser les informations en missions de conseil en organisation	24h	3	Aurélie Dudézert, Université Paris-Saclay, RITM
Management de projets innovants	Les fondamentaux de la gestion de projet, méthodes de conduite de projet et d'accompagnement du changement dans les projets innovants	24h	3	Sophie Delmas, BNP Paribas Danielle Winandy, BNP Paribas
Digital : découverte et applications I				
Projet Innovant (codage)	Programmation d'une application pour répondre à un besoin d'entreprise.	50h	10	Aurélie Dudézert, Fabrice Le Guel, Serge Pajak Université Paris-Saclay, RITM
	Projet collectif d'étudiant avec soutenance devant un jury Objectifs : faire découvrir la programmation, ses impacts sur les utilisateurs, les organisations et ses enjeux économiques et éthiques.			Emmanuel Waller, Université Paris-Saclay, LRI
Langues	Business English	24h	2	Sophie Just, Université Paris-Saclay
Semestre 4				
Intitulé	Contenu	Heures	Crédits	Responsable
Les fondamentaux II				
Gouvernance de l'information et des données	Présentation des risques (organisationnels, juridiques et sûreté), enjeux et solutions liés à la gouvernance de l'information et des données	18h	2	Christophe Binot, TOTAL
Ethique et numérique	Introduction à l'éthique des affaires et focalisation sur les problématiques liées au développement de l'économie numérique et collaborative	18h	2	Serge Pajak, Université Paris-Saclay, RITM
Transformation digitale et organisation du travail	Introduction aux transformations des pratiques et de l'organisation du travail liées à l'économie numérique Transformation des pratiques de travail Transformation de l'encadrement du travail Transformation de la relation au salarié (Marketing RH)	18h	2	Aurélie Dudézert, Université Paris-Saclay, RITM
Economie et géographie de l'innovation	Politiques géographiques, réseaux, clusters et innovation	18h	2	Anne Plunket, Université Paris-Saclay, RITM
Méthodes, outils et approches métiers II				
Management des Connaissances, de l'Innovation et de la collaboration	Mise en perspective de la pratique du métier du management des connaissances, de l'innovation et de l'animation de la collaboration	21h	3	Martin-Rouleaux Dugage, Framatome
Consommation et société numérique	Les fondamentaux de la relation aux consommateurs dans l'environnement numérique	21h	3	Nathalie Guichard, Université Paris-Saclay, RITM
Gestion de l'intrapreneuriat	Pilotage d'un projet intrapreneuriat	30h	3	Pascal Corbel, Université Paris-Saclay, RITM,
Voyage d'étude : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale	Voyage d'étude pour découvrir des pratiques en entreprise	18h	1	Aurélie Dudézert et Serge Pajak, Université Paris-Saclay, RITM
Digital : découvert et applications II				
Economie des apps et des objets connectés	Présentation des principes et des enjeux de l'économie des données issue des marchés des Apps et des objets connectés : usage économique de l'IA	21h	3	Fabrice Le Guel, Université Paris-Saclay, RITM
E-commerce et pricing	L'exploitation du big data permet une adaptation des modèles d'affaires des entreprises en ligne et l'émergence de méthodes de tarifications complexes. Ce cours présente en particulier les modèles basés sur la gratuité et l'exploitation des données personnelles.	21h	3	Matthieu Manant, Université Paris-Saclay, RITM
Méthodologie de Mémoire de Recherche	Mémoire de recherche sur l'apprentissage en entreprise	10h	6	Élodie Loubresse, Université Paris-Saclay, RITM