

Se former au management de l'innovation à l'heure du digital.

M2 IDC. | Innovation,
Digital, Conseil

Master 2 en alternance de l'Université Paris-Saclay

Forme des consultants et des chefs de projet capables d'accompagner les organisations dans leurs transformations numériques, organisationnelles et managériales.

- Économie
- Management
- Conseil
- Numérique

université
PARIS-SACLAY



masteridc.fr

La formation.

Un master ancré dans l'économie numérique et collaborative, pour apprendre à mobiliser l'intelligence collective et innover dans toute l'organisation.



Promotion 2026-2027



Une formation de qualité à taille humaine. Nous sommes vraiment centrés sur le monde de demain.

Le mot des alumni

 **Master 2**
60 ECTS

 **1 an**
en alternance

 **410 h**
d'enseignement

 **20 places**
par promotion

 **TOEIC**
passé sur place

Pour qui ?

Étudiants en économie et en management, mais aussi diplômés d'autres disciplines (droit, ingénierie, sciences politiques, design...) qui veulent une expertise de conseil en organisation pour la transformation numérique. Accessible après un M1, un M2 ou un diplôme d'école, en formation continue ou par la VAE.

Compétences visées



Comprendre

Les transformations de l'économie numérique : usages, modèles d'affaires, plateformes, données, IA.



Piloter

Des projets d'innovation et de transformation, dans le public comme dans le privé.



Anticiper

Les enjeux de la donnée, de la régulation et les impacts sociaux des technologies.



Conseiller

Diagnostiquer, recommander, accompagner le changement avec tous les métiers.

Programme.

60 ECTS et 410 heures d'enseignement, en quatre blocs de compétences. Contrôle continu intégral.

Des enseignants-chercheurs et des intervenants du monde de l'entreprise.

Les fondamentaux

24 ECTS

Modèles d'affaires du numérique

Innovation, métiers et compétences

Innovation dans les organisations

Données, analyse comportementale et aide à la décision

Gouvernance des données

Éthique et numérique

Transformation digitale dans l'entreprise

UX design à l'ère digitale

Digital : découverte et applications

16 ECTS

Projet d'innovation digitale

Économie des apps et des objets connectés

E-commerce et pricing

Méthodes, outils et approches métiers

15 ECTS

Outils et méthodes pour le conseil en organisation

Management de projets innovants

📍 2 jours sur site

Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration

Consommation et société numérique

Gestion de l'intrapreneuriat

Séminaire / voyage d'étude

Business English

📄 Certification TOEIC, passage sur place

Mémoire de fin d'année

5 ECTS

Méthodologie du mémoire

Ils interviennent dans le master

afnor
GROUPE

orange

SIA

RATP dev

Alternance et pédagogie.

Exclusivement en alternance, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : se former en situation réelle, en phase avec les besoins du marché.

université
PARIS-SACLAY

CFA
Centre de formation
d'apprentis



Promotion 2022, dans les locaux de BNP Paribas

Le rythme

Septembre à décembre

2 semaines à l'université
2 semaines en entreprise

Janvier à juin

1 semaine à l'université
3 semaines en entreprise

 **1 an**
en alternance

 **2 contrats**
apprentissage ou
professionnalisation

 **2 / 2 puis 1 / 3**
semaines université /
entreprise

 **CFA**
de l'Université Paris-
Saclay



Pluridisciplinaire

Économie, management, UX design,
design thinking : lire une
transformation sous tous ses angles.



Par projet

Mises en situation, travaux de groupe
et développement d'une application
mobile, sans prérequis.



Ouverte sur la recherche

Des enseignants-chercheurs qui font
entrer les travaux récents, dont l'IA,
dans la formation.

Débouchés.

Les diplômés rejoignent des équipes de conseil, d'innovation et de transformation, dans les entreprises comme dans le secteur public.



La formation nous apporte des outils de management clé en main et une vision réaliste de l'entreprise.

Le mot des alumni

Ils ont accueilli nos alternants



Et aussi : Oney, BPCE, RTE, Radio France, ministère des Armées, Crédit Agricole, Bosch, CEA, MAN Truck & Bus, EDF, Services du Premier ministre.

Postes occupés

- | | |
|---|--|
| ■ Consultant en transformation | ■ Chef de projet innovation |
| ■ Product owner | ■ Responsable transformation digitale |
| ■ Consultant conformité digitale (RGPD) | ■ Responsable gouvernance des données |
| ■ Responsable de l'innovation participative | ■ Responsable RH innovation et digital |

Sujets de mémoires.

Chaque alternant rédige un mémoire qui croise son expérience en entreprise et la recherche.



Promotion 2022, dans les locaux de BNP Paribas

Santé · 2024

L'impact des innovations digitales sur l'amélioration du parcours de soins des patients

IA et droit · 2023

Les moyens juridiques et techniques de protection des contenus numériques face à leur exploitation par l'IA générative

Société · 2023

L'artisanat face au mythe du solutionnisme technologique

Management

L'intrapreneuriat comme source d'innovations managériales

RH

Transition numérique et formation des collaborateurs

Juridique · 2024

Spécificités sectorielles et organisationnelles dans la transformation digitale : une analyse des grands cabinets d'avocats

Industrie · 2023

L'impact du shadow IT dans la maintenance aéronautique : un catalyseur de performance opérationnelle

Innovation

L'innovation participative, un levier de création de valeur pour les entreprises

Secteur public

Transformation numérique de l'État et accessibilité

Consommation

Analyse des motifs d'insatisfaction du consommateur à travers ses réclamations sur chatbot

Candidater.

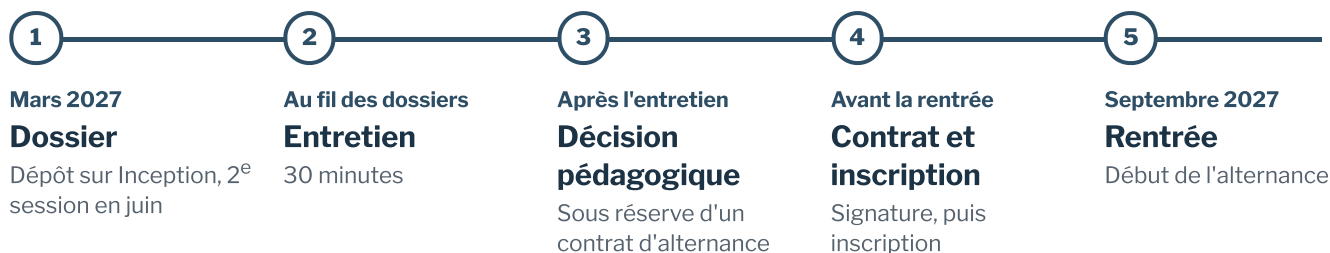
- **Sur dossier, puis entretien**
Pour une rentrée en septembre 2027
- **Dépôt sur Inception**
La plateforme de candidature de l'Université Paris-Saclay
- **Sous réserve d'un contrat**
D'apprentissage ou de professionnalisation

Profils admis

- **Titulaires d'un M1 ou d'un M2**
Économie, gestion, management, droit du numérique, sciences politiques...
- **Diplômés d'école**
Ingénieurs, commerce, design, architecture, IEP
- **Formation continue ou VAE**
Pour les professionnels en activité



Calendrier



Contact



Serge Pajak

Directeur du master
Maître de conférences en économie
serge.pajak@universite-paris-saclay.fr



Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation

Faculté Droit-Économie-Management
27 avenue Lombart
92260 Fontenay-aux-Roses

Fontenay-aux-Roses

Bus 128 et 394

✉ info@masteridc.fr

masteridc.fr

université
PARIS-SACLAY